

MINOR EN ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD COSTOS II

CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	:	AUD5406
REQUISITO	:	COSTOS I
Nº DE SESIONES DE CÁTEDRA	:	30
Nº DE SESIONES DE AYUDANTÍAS	:	15
VIGENCIA	:	DESDE 1º SEM. 2003

OBJETIVOS GENERALES

Al término del curso el alumno deberá:

- Comprender las funciones económicas de los costos.
- Comprender los fundamentos del costeo variable y su utilización en las decisiones.
- Comprender los modelos de decisión y su relación con la información de costos, considerando el análisis y la administración de costos.
- Comprender la importancia de la ética en los temas de costos para decisiones y evaluación de desempeño y los riesgos involucrados.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS

UNIDAD I: Análisis de Costos y Resultados (12 sesiones)

Objetivo Específico

Comprender las relaciones costo-volumen-utilidad que existen en las empresas, utilizando el análisis de sensibilidad.

Contenidos

- 1.1. Comportamiento de los costos
 - 1.1.1. Patrones de comportamiento de los costos fijos, variables y mixtos
 - 1.1.2. Comparación de métodos de costeo
 - 1.1.3. Impacto de la manufactura automatizada
- 1.2. Análisis costo-volumen-utilidad
 - 1.2.1. Enfoque Contributivo
 - 1.2.2. Cálculo del Punto de Equilibrio en empresas monoproductoras y poliproductoras

- 1.2.3. Análisis de sensibilidad
- 1.2.4. Segmentación de costos

UNIDAD II: Sistemas de Costos basados en actividades y análisis estratégico de costos. (4 sesiones)

Objetivos Específicos

- Asignar los costos usando técnicas de costeo fundamentadas en las actividades y con generadores de costos basados o no en el volumen.
- Usar el análisis estratégico de costos para distinguir entre las actividades que añaden valor y las que no lo añaden.

Contenidos

- 2.1. Costeo basado en actividades
- 2.2. Comparación de ABC y los sistemas tradicionales de costeo
- 2.3. Evaluación de ABC

UNIDAD III: Administración de Costos para la Toma de Decisiones (10 sesiones)

Objetivo Específico

Analizar estratégicamente los costos bajo condiciones de incertidumbre y aplicar la administración estratégica para la evaluación del desempeño y la fijación de precios de transferencia.

Contenidos

- 3.1. Modelos de decisión y análisis estratégico de costos bajo condiciones de incertidumbre
 - 3.1.1. Análisis de costos relevantes
 - 3.1.2. Análisis estratégico de costos
 - 3.1.3. Análisis de costos de oportunidad
 - 3.1.4. Toma de decisiones: hacer o comprar, fijación de precios, limitaciones por factor limitante, mezcla óptima, reemplazo de equipo, pedido especial y otras.

UNIDAD IV: La calidad del producto (4 sesiones)

Objetivos Específicos

Analizar la calidad como valor agregado, determinación de sus costos y los informes de desempeño de los mismos.

Contenidos

- 4. Costeo de la calidad
 - 4.1.1. Implantación del aseguramiento de la calidad
 - 4.1.2. Medición de los costos de calidad
 - 4.1.3. Informes de costos de calidad
 - 4.1.4. Desechos, retrabado, ventas perdidas
 - 4.1.5. Utilización de la información de los costos de calidad para la evaluación del desempeño

4.1.6. Control de los costos de calidad

III. METODOLOGÍA

Este curso se realizará mediante una combinación de clases expositivas y clases participativas, constituyéndose como obligatorias las lecturas de los textos seleccionados.

La dimensión ética se abordará mediante la discusión de casos que generan conflictos éticos en relación con el tema de costos, como asimismo los riesgos involucrados.

Dada la modalidad de trabajo, la asistencia tanto a clases como a las ayudantías es obligatoria en un 60% de las sesiones realizadas.

IV. EVALUACIÓN

El curso será evaluado de la siguiente forma:

Nota Promedio Controles (4 mínimo)	30%
Prueba Solemne N° 1	35%
Prueba Solemne N° 2	<u>35%</u>
Nota de Presentación	100%

Para la obtención de la Nota Final, a la Nota de Presentación a Examen se le aplicará una ponderación de 70% y el Examen tendrá una ponderación de 30%.

V. BIBLIOGRAFIA

- 1 Charles Horngren, George Foster y Srikant M. Datar. : *Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial.* México: Prentice Hall. Octava Edición. 1996.
 - 2 Don R. Hansen y Maryanne M Mowen. : *Administración de Costos. Contabilidad y Control.* México: International Thomson Editores, S.A. de C.V., Primera Edición. 1996
 - 3 L. Gayle Rayburn. : *Contabilidad y Administración de Costos* México: Irwin McGraw-Hill. Sexta Edición. 1999
- Bibliografía Recomendada :
1. Luis Vargas Valdivia. : *Contabilidad de Costos.* Santiago, Soelco, 1985
 2. José Alvarez López y otros. : *Introducción a la Contabilidad de Gestión. Cálculo de Costes y Contabilidad de Gestión Avanzada. Planificación, Control y Experiencias Prácticas.* Madrid: McGraw Hill/Interamericana de España, S.A. Primera Edición. 1996
 3. Dirección Electrónica Biblioteca U.D.P. : <http://biblioteca.udp.cl>
<http://www.udp.cl> (opción biblioteca)

