

**MINOR EN COMUNICACIÓN**  
**PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**Y TEORÍAS MEDIALES**

**I.- IDENTIFICACIÓN**

<i>CODIGO</i>	:	<i>PER4123</i>
<i>CREDITOS</i>	:	<i>4</i>
<i>SESIONES</i>	:	<i>DOS SEMANALES</i>
<i>PRE-REQUISITO</i>	:	<i>SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN</i>

**II.- OBJETIVOS**

- *Identificar los conceptos básicos de la comunicación que permitan comprender el rol de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.*
- *Construir un panorama general de las principales propuestas conceptuales (escuelas, tendencias o puntos de vista teórico metodológico) respecto del estudio y comprensión del fenómeno de la comunicación y el periodismo.*
- *Aplicar los conceptos de los diferentes paradigmas y teorías de la comunicación al análisis de situaciones del periodismo.*
- *Analizar los términos del debate actual sobre opinión pública.*
- *Describir las características de los sistemas mediales a partir de los conceptos aprendidos.*

### **III.- CONTENIDOS**

- *Análisis estructural-funcional.*
- *Escuela Crítica.*
- *Estudios Culturales.*
- *Teorías mediales y opinión pública.*
- *Escuela medial de Mc Luhan.*
- *Estudio de comunicación en Chile y América Latina.*

### **IV.- EVALUACIÓN**

*El curso realizará un mínimo de tres evaluaciones parciales, una solemne y un examen final, la ponderación será la siguiente:*

**Evaluaciones parciales** = Ponderan en total un 60% de la nota de presentación.

**Solemne** = Pondera un 40% de la nota de presentación.

**Nota Final** = Nota Presentación \* 70% + examen \* 30%

*Para tener derecho a examen final, la nota de presentación debe ser mayor o igual a 3,5 y la asistencia efectiva mayor o igual al 70%.*

*Este curso no contempla eximición.*

### **V.- BIBLIOGRAFÍA**

#### **WOLF MAURO:**

*La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Paidós, 1987.*

#### **ERIC SAPERAS:**

*La sociología de la comunicación de masas en Estados Unidos. Barcelona:*

*Promociones y Publicaciones Universitarias, 1992.*

**MC LUHAN:**

*El medio es el mensaje: un inventario de efectos. Barcelona, Paidós, 1987.*