

MINOR EN DISEÑO, CULTURA Y ARQUITECTURA EVALUACIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

CODIGO:	ARQ9018
CARACTER DE LA ASIGNATURA:	OPTATIVO
SESIONES DE CATEDRA:	2 MODULOS
CREDITOS:	6

I. OBJETIVOS

- Aprender el lenguaje de los proyectos de negocios en los que participan los arquitectos;
- Conocer las otras dimensiones de un proyecto (económica y financiera).

II. CONTENIDOS

Presentación de Objetivos, Qué es un Proyecto
El Mercado y la Estrategia. Proyecciones de Mercado, Estrategias de Negocios
Conceptos Básicos de Contabilidad. Los Estados Financieros
Flujos de Caja. Cómo construir los flujos de un proyecto
Presupuestos de Construcción. Cómo se prepara un presupuesto de proyectos
Riesgo y Tasa de Interés. Las Tasas de Descuento para ajustar los flujos
VAN, TIR, Criterios de Decisión. Los Criterios de Decisiones más utilizados
Caso Vivienda. Análisis de Casos
Caso Conjunto. Análisis de Casos
Caso Edificio, Casos Reales. Análisis de Casos
Charla Cimenta. Charla Gerente de Fondo Inmobiliario
Alternativas Financieras. Descripción de alternativas en el mercado

III. EVALUACIÓN

- Prueba
- Trabajo Final
- Presentación de Trabajo

IV. BIBLIOGRAFÍA

Evaluación de Proyectos, Ernesto Fontaine, Ediciones PUC 1993;
Preparación y Evaluación de Proyectos, Sapag, Universidad de Chile, Ediciones McGraw-Hill, 1990;
Ganar sin Competir, Patricio del Sol, El Mercurio-Aguilar, 2004;
Mercado de Capitales y Financiamiento de la Vivienda, Uniapravi, 2000. UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES