

MINOR EN EDUCACIÓN EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura:	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
Código:	EDU1018
Prerrequisito:	Admisión
Horas semanales:	4 horas pedagógicas
Semestre:	Primero

II. DESCRIPCIÓN

Curso de carácter teórico-práctico, que ayuda a los estudiantes a familiarizarse con el mundo de la comunicación social moderna y sus implicaciones para la labor educativa. El curso introduce en las principales teorías tanto de la comunicación como de la educación, e invita a los estudiantes a desarrollar un proyecto propio que vincule ambos campos del saber, capacitándolos así para realizar actividades educomunicativas en su desempeño docente.

III. OBJETIVOS GENERALES

- Conocer la realidad y alcances de la comunicación moderna, y su integración con la labor educativa.
- Desarrollar las habilidades comunicacionales necesarias para una educación de calidad en la sociedad actual.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la importancia mundial de la nueva Sociedad de la Información.
- Familiarizarse con el uso de la prensa y la televisión desde una perspectiva educativa.
- Conocer la variada oferta de instrumental multimedial disponible para la educación.
- Navegar fluidamente por las múltiples rutas educacionales disponibles en la red.

VI. CONTENIDOS

1) Definición de los campos:

- Qué es educación, qué es comunicación.
- Historia reciente de estas disciplinas, particularmente en Chile.
- La necesidad y problemas que plantea su integración.

2) La Sociedad de la Información:

- De la "aldea global" al mundo de la "realidad virtual"
- La educación en la red.
- Educación comunicativa y comunicación educadora.

3) Integración educación-comunicación:

- Educar *en* los medios (ilustrar sobre los medios, darlos a conocer).
- Educar *con* los medios (emplearlos en la didáctica, uso en el aula).
- Educar *para* los medios (introducir al nuevo mundo mediático).

4) Matrices y usos de los medios en el aula:

- "El medio es el mensaje".
- Los medios como mediaciones de la realidad.
- La creación simbólica y la producción cultural.

5) Material educomunicacional:

- Uso de las TIC en el aula.
- El material educativo audiovisual.
- La creación propia.

V. METODOLOGÍA

Habrán clases teóricas y de trabajo grupal en clases, y también clases prácticas en el gabinete de computación, así como trabajos personales que se encargarán para la casa. Todas las actividades serán participativas, y, previamente a las clases, se entregará material de lectura a los estudiantes para que participen en forma más activa en el desarrollo de la clase.

VII. EVALUACIÓN

La modalidad adecuada para la evaluación se acordará con los propios estudiantes. A modo de ejemplo, se propondrá:

- Un trabajo grupal de investigación a mediados de semestre.
- Un trabajo de intervención educomunicativa en alguna comunidad escolar durante el semestre.
- Múltiples trabajos cortos, hechos en clase en forma grupal.
- Una prueba escrita individual a fin del semestre.

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

- Martín-Barbero, Jesús (1996), *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*, en: Revista Nómades, n° 5, Santafé de Bogotá, Colombia, septiembre.
- Castellón, Lucia, y Jaramillo, Oscar, *Las múltiples dimensiones de la brecha digital*, en: Reflexiones Académicas, Universidad Diego Portales, n° 13, 2001.
- Brunner, José Joaquín, *Educación e Internet ¿La próxima revolución?*, Santiago, Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Castells, Manuel, *La Era de la Información, Economía Sociedad y Cultura*, Volumen I, La Sociedad Red, Alianza Editorial, Madrid, 1996.
- Hevia, Renato, *et alii, La Educación en Chile Hoy*, Ocho Libros Editores, Santiago, 2003.
- Bruner, Jerome, *La educación, puerta de la cultura*, Visor ediciones, Madrid, 1997.
- Catalán, Carlos, y Souza, María Dolores, *Calidad, Identidad y Televisión. Las Transformaciones de la Televisión Chilena y sus Efectos en la Identidad*, en: Reflexiones Académicas, Universidad Diego Portales, n° 13, 2001.
- McLuhan, Marshall, *The Medium is the Massage*, Penguin Books, Estados Unidos, 1967.
- Ramonet, Ignacio, *Efectos de la globalización en los países en desarrollo*, en: *Le Monde Diplomatique*, Santiago, Chile, n° 1, septiembre 2000.
- Sakaiya, Taichi, *Historia del Futuro, La Sociedad del Conocimiento*, Editorial Andrés Bello, Santiago, 1994
- Brunner, José Joaquín, *Cibercultura, la aldea global dividida*, Hannover, Alemania, octubre 1999; en: www.geocities.com/brunner_cl/cibercult.html.
- Hopenhayn, Martín, *Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana*, Santiago, CEPAL, serie Informes y Estudios Especiales.