

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Taller de Humor

I.- IDENTIFICACIÓN

CODIGO	:	COM1000
SESIONES	:	Dos Semanales
PRE-REQUISITO	:	No tiene

II.- OBJETIVOS

Entregar al estudiante capacidad para identificar y utilizar el lenguaje del humor, tanto en Periodismo, Publicidad o Literatura Creativa.

IMPORTANCIA DEL CURSO EN EL PLAN DE ESTUDIOS.

En la publicidad, el periodismo o la literatura el humor es uno de los formatos que mejor logran que un mensaje sea escuchado. Constituye además el humor una visión del mundo esencial para comprender la mayor parte de las manifestaciones artísticas o intelectuales contemporáneas. Entregar claves de cómo creativamente emplear el humor, es abrirle las puertas a los alumnos a toda una dimensión de la comunicaciones.

III.- CONTENIDOS

- El humor los Humores:
¿Qué es divertido y que no?
- La parodia versus la sátira.
- La ironía versus la risa.
- Humor grafico, literario, audiovisual, diferencias y semejanzas.
- El personaje cómico, y la situación cómica.
- La comedia de enredo.
- El chiste y sus fronteras

V.- EVALUACIÓN

Los estados de avance solicitados en el Taller serán evaluados, los que promediados permitirán obtener la nota de presentación.

Nota Final = Nota Presentación * 70% + examen * 30%

Para tener derecho a examen final, la nota de presentación debe ser mayor o igual a 3,5 y la asistencia efectiva mayor o igual al 80%.

Este curso no contempla eximición.

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Sigmund Freud. Les mot d'esprit et l'inconscient. Gallimar, Paris, 2005

Henri Bergson Le rire, PUF, Paris, 2004