

MINOR EN SOCIOLOGÍA

SOCIOLOGÍA ORGANIZACIONAL Y DE REDES

I. DESCRIPCIÓN

En este curso se pretende abordar el fenómeno de las Organizaciones, como un producto típico de la sociedad moderna. Adoptaremos el punto de vista de que la sociedad –en su evolución- se ha especializado, y generado sistemas sociales de tipo propio, a los que han sido encargados la resolución de diversos problemas sociales producidos por el mismo desarrollo societal. Estos sistemas sociales son las organizaciones, las que –en nuestro país- en las últimas dos décadas, han adquirido relevancia práctica dada la necesidad de implementar una administración estatal más eficiente y acorde a las características culturales de sus miembros. Esto último, supone una mirada especial a los temas de gestión y cultura organizacional, como herramientas para la optimización de estas entidades.

II. OBJETIVOS

Se espera que los(as) alumnos(as) se familiaricen con el fenómeno organizacional como un caso particular de la sociabilidad humana, que sean capaces de conceptualizarlo bajo diferentes teorías sociológicas y que conozcan sus características, principales dinámicas, y procesos.

III. CONTENIDOS

1. ¿Qué son las Organizaciones? Vertientes del análisis organizacional.
2. Tipos de Organizaciones
3. Elementos para analizar Organizaciones
4. Estructura Organizacional y Toma de Decisiones
5. Comunicación organizacional
6. Cultura organizacional
7. Liderazgo en las organizaciones
8. Análisis de Redes Sociales

IV. BIBLIOGRAFÍA

Breiger, Donald. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de George Simmel"; pp. 57 a 72. Revista Política y Sociedad, N°33, 2000 (enero/mayo).

- Flores, F. (1982) "Inventando la empresa del siglo XX", Ed. Pedagógicas Chilenas S.A., Santiago, Chile.
- Gomberoff, L. (1999) Otto Kernberg. Introducción a su obra. Editorial Mediterráneo, Santiago de Chile.
- Hall, R. (1983) Organizaciones, estructura y proceso", Ed. Prentice-Hall.
- Luhmann, N. (1982) "Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo", Ed. Anthropos, univ. Iberoamericana, México.
- Mayntz, R. (1972), Sociología de la Organización, Ed. Alianza Universidad, Madrid.
- Likert, R. (1961) "*Nuevos patrones de Administración*", en Vroom y Deci "Motivación y alta dirección", Ed Trillas, México.
- Mintzberg, H. (1990) "La estructuración de las Organizaciones", Ariel.
- Morgan, G. (1990) "Las imágenes de la Organización", Ediciones Alfaomega, México.
- Perrow, C. (1991) "Sociología de las Organizaciones", McGraw-Hill.
- Rodríguez, D. y Arnold, M. (1991) "Sociedad y Teoría de Sistemas", Editorial Universitaria, Santiago.
- White, Harrison. "La construcción de organizaciones sociales como redes múltiples", pp. 97 a 103. Revista Política y Sociedad, N°33, 2000 (enero/mayo).