

MINOR EN SOCIOLOGÍA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

I. DESCRIPCIÓN

La importancia de la sociología de la cultura, tal como la concebiremos en este curso, reside en su constitución como perspectiva transversal de conocimiento a las áreas tradicionales de estudio, definidas tanto por sus terrenos de investigación (jóvenes, familia, clases y sectores populares, trabajo, etc.) como por preguntas teóricas y problemas epistemológicos específicos asociados al campo de la cultura.

Desde esta perspectiva, el curso se centra en el estudio de la construcción de dimensiones y categorías que permitan la comprensión de las formas simbólicas en relación a las formaciones sociales e históricas.

II. OBJETIVOS

Generales:

- Estudiar los procesos de reproducción/creación de la cultura relevando la interacción entre las dinámicas llamadas estructurales y las denominadas agenciales.
- Diferenciar diferentes enfoques del análisis de la cultura precisando las potencialidades y restricciones de cada uno, de acuerdo a los límites internos de cada enfoque, así como a diversos objetivos de investigación.

Específicos:

Al final del curso se espera que el (la) estudiante:

- Relacione la "cultura" (como dimensión de la realidad y como categoría analítica) con las otras dimensiones de la sociedad y de realidades sociales particulares.
- Comprenda los procesos de construcción social y su función en la reproducción global de la sociedad.
- Distinga la relación entre acción social y dinámicas de reproducción social y cultural.

III. CONTENIDOS

1. La Sociología de la Cultura y sus diferencias con la Antropología Cultural
2. El Concepto de Cultura
3. La Sociología de la Cultura como sociología de la cultura, del ocio o tiempo libre (loisirs) y del consumo.

4. Civilización industrial, consumo y sociología del tiempo libre y del consumo
- 4 Cultura industrial y alineación
- 5 Emergencia del campo cultural y Sociología del campo cultural
- 6 Categorías / eje del análisis cultural y tipos de problemáticas

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Alexander, Giesen, Munch y Smelser (compiladores) (1994). *El vínculo micro-macro*. México: Ed Gamma, Universidad de Guadalajara.
- Alexander, Jeffrey (2002) *Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas*. Barcelona : Anthopos.
- Derrida, Jacques (1989). *La escritura y la diferencia*. Barcelona: Anthopos.
- Giddens, Anthony (1990) *La teoría social hoy*. Madrid: Alianza.
- Habermas, Jurgen (1999). *La inclusión del Otro. Estudios de Teoría Política*. Barcelona: Paidós.
- Kahn, J.S. (1975) *El concepto de cultura: textos fundamentales*, Barcelona: Anagrama.
- Laclau, Ernesto y Mouffe, Chantal (1987). *Hegemonía y estrategia socialista: hacia la radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI.
- Munch, Richard y Neil J Smelser (eds) (1992) *Theory of culture*. Berkeley: UCP.
- Pierre Bourdieu (1990) *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- Ricoeur, Paul (1989) *Ideología y Utopía*. Barcelona: Gedisa.
- Williams R. (1994) *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós,
- Wuthnow, R, Hunter, J,D; Bergensen, A; Kurzweil, E. (1988): *Análisis Cultural, La obra de Peter Berger, Mary Douglas, Michel Foucault y Jürgen Habermas*. Buenos Aires: Paidós.