

CONCURSO INTERNO – EXTERNO

Llamado a presentación de antecedentes para cargo académico en la Escuela de Publicidad UDP

Santiago, marzo de 2022.

1. Convocatoria

La Escuela de Publicidad de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales llama a concurso público para contratar a un/a académico/a investigador/a de media jornada.

2. Funciones:

- a. Realizar 2 cursos en el año en la carrera de Publicidad.
- b. Realizar investigación científica. Se espera la publicación de un artículo por año en revistas de corriente principal de alto impacto (WoS).

3. Perfil:

- a. Interés por la docencia.
- b. Interés y experiencia en investigación.
- c. Capacidad de trabajo en equipo.

4. Postulación:

Requisitos:

- a. Título profesional universitario en publicidad o carrera afín del ámbito de las comunicaciones o las ciencias sociales.
- b. Contar con el grado de doctor/a o estar próximo/aa obtenerlo.
- c. Al menos 2 años de experiencia en docencia universitaria (se considerarán también las ayudantías en carreras universitarias).
- d. Trayectoria demostrable en investigación.

Documentos requeridos:

- a. Currículum Vitae que incluya referencias. Estas sólo serán contactadas en caso de que la persona sea preseleccionada.

- b. Título profesional y certificados de grado en PDF. Si la persona está próxima a obtener su doctorado, debe adjuntar evidencia que así lo indique.
- c. Una carta de presentación que describa el plan de investigación de la persona que postula.
- d. Dos publicaciones indexadas recientes en PDF.
- e. Evaluaciones docentes en caso de tener experiencia en ese tema.

5. Proceso de selección:

Fases:

- a. Preselección de postulantes a partir de los antecedentes enviados. Se excluirá a quienes no cumplan con todos los requisitos o no hayan entregado todos los documentos de respaldo.
- b. Entrevistas a un máximo de cinco personas preseleccionadas.
- c. Apreciando la información anterior y siguiendo los criterios y ponderaciones que se señalan más adelante, se hará la selección final.

Criterios de evaluación y ponderaciones:

Criterio	Ponderación
Currículum Vitae y carta de presentación con plan de trabajo	40%
Portafolio de investigación	20%
Calidad de la docencia	10%
Entrevista personal	30%
TOTAL	100%

Envío de las postulaciones y plazos:

Las postulaciones deben ser enviadas a trabajando.com o al correo electrónico romina.brancalis@udp.cl, indicando en el asunto "Postulación concurso Publicidad" hasta el 30 de marzo de 2022.

Inicio de las funciones: 1 de julio de 2022.