

**CONCURSO INTERNO – EXTERNO**  
**Llamado a presentación de antecedentes**  
**Cargo Docente por horas Escuela de Publicidad UDP**

Santiago, Mayo de 2024.

**1. Convocatoria**

La Escuela de Publicidad de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, llama a concurso interno-externo para el cargo de docente por horas en las asignatura que se imparte el segundo semestre:

- **Taller de Análisis y Gestión de Contenido Digital**

**I. Descripción de la asignatura:**

El curso tiene como objetivo introducir a los y las estudiantes en el análisis, percepción y gestión de la comunicación de las marcas en tiempo real, a partir de los principales softwares utilizados como base para la recopilación de información y datos.

**II. Resultados de Aprendizaje:**

Al final del curso, los/as estudiantes deben ser capaces de Identificar qué aspectos conceptuales de la industria de contenidos (artículos, posts, videos, infografías, podcasts, newsletters, juegos, etc.) están presentes en el diseño de soluciones digitales a partir del análisis de tendencias, comportamiento y escucha social (Brandwatch). Además, serán capaces de proponer un plan de gestión de contenidos a largo plazo que permita generar vínculos estratégicos entre la marca y su audiencia (Hootsuite).

**2. Funciones:**

Dictar la sección del curso al que se postula en la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales. Contempla **docencia directa (2 horas 40 minutos semanales), preparación de clases, atención de estudiantes y asistencia a reuniones de coordinación** con las otras secciones de la asignatura y cursos afines.

**3. Postulación.**

**3.1. Requisitos generales y específicos para postular:**

- a) Título profesional de publicista, experiencia en Agencias de Publicidad y/o Departamentos de Comunicaciones/Marketing Digital.
- b) Mínimo 5 años de egreso.

- c) Experiencia en docencia académica demostrable.
- d) Experiencia profesional en la industria de las comunicaciones demostrable.
- e) Deseable grado de Magister o Doctor.

3.2. El/la postulante deberá acompañar:

- a. Currículum vitae especificando formación y experiencia profesional/docente relativa al curso al que postula.
- b. Copia de grados académicos y posgrado.
- c. Acreditación de experiencia en docencia universitaria.
- d. Últimas evaluaciones docentes.

#### 4. Proceso de selección:

##### Fases:

- a. Preselección de postulantes a partir de los antecedentes enviados. Se excluirá a quienes no cumplan con todos los requisitos o no hayan entregado todos los documentos de respaldo.
- b. Entrevista con secretaría académica.
- c. Apreciando la información anterior y siguiendo los criterios y ponderaciones que se señalan más adelante, se hará la selección final.

##### Criterios de evaluación y ponderaciones:

<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>
Currículum Vitae	50%
Docencia	30%
Entrevista personal	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

##### Envío de las postulaciones y plazos:

Las postulaciones deben ser enviadas vía correo electrónico a [alvaro.aravena@udp.cl](mailto:alvaro.aravena@udp.cl), indicando en el asunto la asignatura a la que postula: "Concurso docente **Taller de Análisis y Gestión de Contenido Digital**" hasta el 24 de mayo de 2024.

Periodo de la docencia: agosto a diciembre de 2024.