

CONCURSO INTERNO – EXTERNO
Llamado a presentación de antecedentes
Cargo Docente por hora Escuela de Publicidad UDP

Santiago, Septiembre de 2026.

1. Convocatoria

La Escuela de Publicidad de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, llama a concurso interno-externo para el cargo de docente por horas en las asignatura que se imparte el primer semestre de 2027:

- **Laboratorio de Metodologías Creativas**

I. Descripción de la asignatura:

Asignatura teórica/práctica orientada al desarrollo de técnicas y metodologías para la generación de soluciones publicitarias, en respuesta a los desafíos definidos por la estrategia comunicacional. Se revisarán y pondrán en práctica distintos métodos que, estimulan la creatividad, la innovación, el pensamiento lateral, la reflexión fuera de la caja, y señalan un camino para buscar soluciones singulares.

II. Resultados de Aprendizaje:

Se espera que el/la estudiante, al finalizar el curso, sea capaz de:

- Generar soluciones innovadoras a casos comunicacionales concretos a través de la implementación de metodologías creativas.
- Producir dos o más propuestas bajo el marco normativo ético y con enfoque de género, elaborando un racional creativo, concepto y piezas creativas coherentes con el grupo objetivo, sus dinámicas de consumo y los objetivos de campaña (brief).
- Reconocer los ámbitos de desempeño en el mundo de la empleabilidad publicitaria.

2. Funciones:

Dictar la sección del curso al que se postula en la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales. Contempla **docencia directa (2 horas 40 minutos semanales)**, **preparación de clases**, **atención de estudiantes** y **asistencia a reuniones de coordinación** con las otras secciones de la asignatura y cursos afines.

Las clases se realizarían en alguno de los siguientes horarios: lunes 08:30 a 11:20; martes P.M; jueves PM o viernes PM.

3. Postulación.

3.1. Requisitos generales y específicos para postular:

- a) Título profesional de publicista, diseñador(a), Licenciado en artes o carrera afín con experiencia en procesos y metodologías creativas.
- b) Mínimo 5 años de egreso.
- c) Experiencia en docencia académica demostrable.
- e) Deseable grado de Magister o Doctor.

3.2. El/la postulante deberá acompañar:

- a. Currículum vitae especificando formación y experiencia profesional/docente relativa al curso al que postula e indicando disponibilidad en los horarios informados en punto 2.
- b. Copia de grados académicos y posgrado.
- c. Acreditación de experiencia en docencia universitaria.
- d. Últimas evaluaciones docentes.

Proceso de selección:

Fases:

- a. Preselección de postulantes a partir de los antecedentes enviados. Se excluirá a quienes no cumplan con todos los requisitos o no hayan entregado todos los documentos de respaldo.
- b. Entrevista con secretaría académica.
- c. Apreciando la información anterior y siguiendo los criterios y ponderaciones que se señalan más adelante, se hará la selección final.

Criterios de evaluación y ponderaciones:

Criterio	Ponderación
Currículum Vitae	50%
Docencia	30%
Entrevista personal	20%
TOTAL	100%

Envío de las postulaciones y plazos:

Las postulaciones deben ser enviadas vía correo electrónico a escuela.publicidad@udp.cl, indicando en el asunto: "Concurso docente **Laboratorio Metodologías Creativas**" hasta el 06 de octubre de 2026.

Periodo de la docencia: marzo a julio de 2027.