



**udp**

Pregrado · Postgrado · Investigación



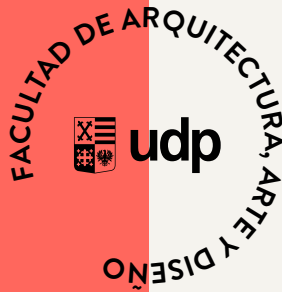
---

**FACULTAD DE  
ARQUITECTURA,  
ARTE Y DISEÑO**

**Diseño**

---

República 180  
Salvador Sanfuentes 2221  
Santiago



Título profesional:

Diseñador/a

Grado académico:

Licenciado/a en Diseño

Menciones

Diseño Gráfico

Diseño Industrial

Duración total:

10 semestres

Jornada:

Diurna

Autoridades de la Facultad

**Decano**

**Mathias Klotz Germain**

Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Director Escuela**

**Jorge Morales Meneses**

Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor, Universidad Politécnica de Catalunya, España.

La Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño imparte, además de Diseño, las carreras de Arquitectura y Artes Visuales.

Puntaje PSU

Puntaje ponderado mínimo de postulación:

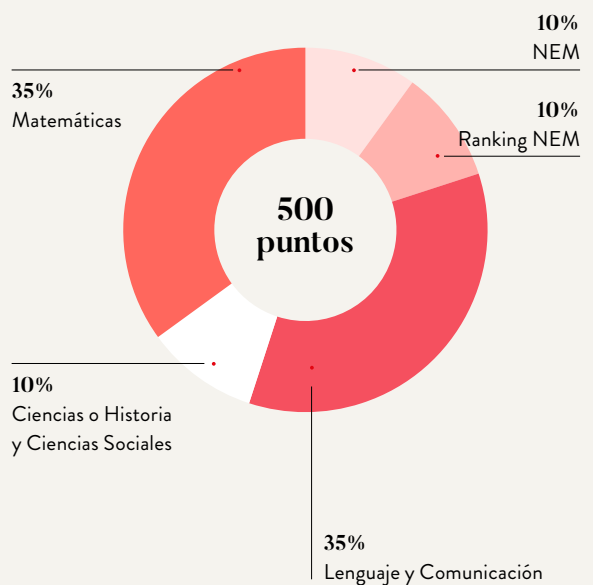
**500 puntos**

Puntaje promedio PSU mínimo de postulación

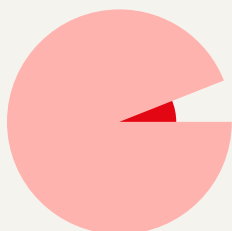
(50% Lenguaje y 50% Matemáticas):

**500 puntos**

Ponderaciones



Empleabilidad



**93%**

**Estudiantes titulados**

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

# Diseño en la UDP

## PALABRAS DEL DECANO MATHIAS KLOTZ

“El diseño es una disciplina clave en todas las actividades del ser humano, en la comunicación visual, en los objetos y en general en todos los ámbitos de la cultura. Por esta razón es que la carrera entrega una formación que va desde un desarrollo específico en diseño gráfico y diseño industrial hacia campos convergentes con otras disciplinas que sean del interés particular de cada estudiante, que lo capaciten con excelencia para desempeñarse en un mundo laboral cambiante y competitivo”.

## INTERNACIONALIZACIÓN

Los estudiantes de Diseño pueden optar a intercambios, cursos intensivos de temporada, workshops y/o pasantías internacionales que buscan exponerlos a experiencias formativas y de colaboración con una mirada global.

### **Instituciones destacadas:**

Kunstakademie Münster, **Alemania**. | Universidade de São Paulo, Fundação Armando Alvares Penteado, **Brasil**. | Estonian Academy of Arts, **Estonia**. | Universidad CEU San Pablo, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Politécnica de Catalunya, **España**. | École d'architecture de la Ville et des Territoires à Marne-la-Vallée, École Nationale Supérieure d'architecture de Paris-La Villette, **Francia**. | Nuova Accademia di Belle Arti Milano, Università IUAV di Venezia, Politecnico di Milano **Italia**. | Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, **México**.

**Workshops internacionales:** Taller Europa | Taller Latitud Sur

## INVESTIGACIÓN

La investigación de la Facultad se canaliza principalmente a través de:

### **Laboratorio de Innovación y Creatividad**

Busca potenciar el impacto estratégico de la investigación en diseño como herramienta y factor de competitividad y productividad nacional.

### **Laboratorio Ciudad y Territorio**

Investiga fenómenos urbanos y de desarrollo territorial.

### **Observatorio de Movilidad Urbana**

En conjunto con la Facultad de Ingeniería y Ciencias busca monitorear el comportamiento de la ciudad y su movilidad a partir de los usuarios.

### **Observatorio del Sistema Moda**

Busca producir una reflexión científica, estructurada, participativa y útil para dimensionar la cultura de moda en Chile.

### **Laboratorio de Paisaje y Sustentabilidad**

Tiene por objetivo la investigación, análisis y puesta en valor del paisaje y la sustentabilidad a partir de temáticas específicas que involucran el espacio público, la periferia urbana, el desarrollo de la ciudad y su relación con el ámbito más natural y/o rural.

### **Laboratorio de Materiales y Prototipos**

Instancia que busca poner en valor la infraestructura con la que cuenta la FAAD promoviendo a través de ella la producción digital, prototipado, innovación constructiva, investigación material y optimización de la producción.

La Facultad edita la Revista 180, publicación indexada por ISI Thomson Reuters, y que hoy, en una versión digital, funciona como plataforma para la reflexión crítica contemporánea y la difusión de nuevos conocimientos en los campos de la arquitectura, diseño, arte y disciplinas afines.

## POSTGRADOS

### **Magíster Territorio y Paisaje**

Diplomado en Gestión de Negocios en Empresas de la Moda

Diplomado en Paisajes del Ocio Rutas Turísticas + SIG

Diplomado en Paisajes Productivos

# Cuerpo docente

---

**Abud Carrillo, Jenny**

Diseñadora mención en Comunicación Visual, Universidad Tecnológica Metropolitana. Magíster en Edición e Industrias Editoriales, Universidad Diego Portales.

**Arteaga Sabaini, Alvaro**

Diseñador Gráfico y Comunicador Multimedial, Universidad de Viña del Mar.

**Córdova Manzor, Manuel**

Diseñador Gráfico, Universidad de Chile.

**Figueroa Aguilera, Manuel**

Diseñador Gráfico, Universidad Diego Portales.

**García Bassi, Angello**

Diseñador Gráfico Publicitario, Universidad de Antofagasta.

**Garretón Velasco, Pablo**

Diseñador Gráfico, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

**Grove Blanch, Eugenio**

Arquitecto, Universidad Central. Magíster en Diseño de Materiales y Arquitectura Industrial, Universidad de Tecnologías de Compiegne y Escuela de Arquitectura París VIII, Francia.

**Irazábal Gutiérrez, Paola**

Diseñadora Gráfica y Magíster en Edición e Industrias Editoriales, Universidad Diego Portales.

**Klotz Germain, Mathias**

Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Morales Meneses, Jorge**

Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor, Universidad Politécnica de Catalunya, España.

**Novoa Castillo, Héctor**

Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Licenciado y Magíster© en Arquitectura, Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Olivares Lomoro, María Gabriela**

Diseñadora mención en Textil y Vestuario, Universidad del Pacífico.

**Palazuelos Muñoz, Juan**

Diseñador Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Magíster en Pensamiento Contemporáneo, Universidad Diego Portales.

**Pino Ahumada, Bárbara**

Diseñadora de Ambientes, Duoc UC. Magíster en Diseño Industrial, Politecnico di Milano, Italia.

**Roasenda Sepúlveda, Carla**

Diseñadora Industrial, Universidad Diego Portales. Magíster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos, Escuela Superior de Diseño ELISAVA, España.

**Vera Manríquez, Rodrigo**

Licenciado en Arte, Magíster en Arte y Doctorado en Historia de Chile, Universidad de Chile.

**Yáñez Guzmán, Natalia**

Diseñadora Industrial, Universidad Diego Portales.

# La carrera

---

## Perfil de egreso:

El/la diseñador/a UDP domina las herramientas conceptuales, tecnológicas y prácticas de la disciplina, con pensamiento crítico y con atención al contexto cultural y global. Es capaz de proponer soluciones específicas a problemas de diseño de forma integrada, con creatividad y autonomía. Está preparado para ser un agente de cambio que contribuye a la calidad de vida y al desarrollo de la disciplina desde una visión diversa, inclusiva y sustentable de la sociedad. Podrá desempeñarse en diferentes ámbitos, pudiendo ejercer dentro y fuera del país, de forma independiente o en oficinas y empresas de diseño, del sector cultural, productivo y de servicios.

## El/la egresado/a de Diseño es capaz de:

### **Fundamentos disciplinarios para el ejercicio del diseño**

- Situar críticamente al diseño como disciplina vinculada con los procesos sociales e históricos.
- Aplicar este conocimiento en interpretar la cultura visual y material para proyectar su trabajo mediante la identificación de los fenómenos sociales que construyen la cultura material.
- Investigar y fundamentar sus propuestas de diseño, integrando elementos de otras disciplinas artísticas, humanistas y científicas.

### **Métodos, herramientas, técnicas para el desarrollo de las propuestas de diseño**

- Identificar, analizar y resolver sistemáticamente un problema de diseño.
- Observar y comprender las características y necesidades de los usuarios y su contexto, para proponer soluciones integradas de diseño, que sean innovadoras y contribuyan a la calidad de vida.

- Planificar, ejecutar y evaluar sus proyectos de diseño, utilizando las herramientas técnicas propias de la disciplina, considerando criterios tecnológicos y de sustentabilidad, relacionados con los usuarios, el contexto y los recursos disponibles.

### **Desempeñarse en el contexto profesional global del diseño**

- Demostrar su desempeño profesional de manera ética y responsable, considerando el impacto que el trabajo del diseñador puede tener en las personas y su medio ambiente.
- Dominar el lenguaje formal de la disciplina y las herramientas necesarias para el desarrollo de una solución de diseño.
- Ser capaz de adaptarse a nuevos contextos profesionales, sociales y culturales; comunicarse de manera escrita y oral y trabajar en equipo demostrando proactividad y colaboración.

## Práctica profesional:

Los/las estudiantes deben realizar una práctica profesional de 320 horas cronológicas en oficinas de diseño de alto estándar con los cuales la escuela dispone de convenios.

# Malla curricular — Diseño Gráfico

■ Talleres de Diseño

■ Asignaturas de Especialización

■ Gestión

■ Medios de Diseño Gráfico

Código SIES:  
I3S1C67J1V1

Código DEMRE:  
38015

■ Asignaturas de Profundización

■ Teoría

■ Asignaturas Básicas

□ Formación General e Inglés

## CICLO DE LICENCIATURA

## TITULACIÓN

CICLO DE INTRODUCCIÓN - PLAN COMÚN				CICLO DE FORMACIÓN				CICLO DE INTEGRACIÓN Y EJERCITACIÓN				CICLO DE TITULACIÓN	
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE				
Taller Introducción al Diseño	Taller Diseño Gráfico I	Taller Diseño Gráfico II	Taller Diseño Gráfico III	Taller Vertical Integrado I	Taller Vertical Integrado II	Taller Vertical Integrado III	Taller Vertical Integrado IV	Seminario de Título	Proyecto de Título				
Diseño y Contexto Cultural I	Diseño y Contexto Cultural II	Teoría e Investigación en Diseño I	Teoría e Investigación en Diseño II	Estrategia Corporativa	Branding y Mercadotecnia	Administración Financiera	Emprendimiento	Asignatura de Especialización					
Geometría Básica	Dibujo Geométrico			Asignatura de Profundización	Asignatura de Profundización	Asignatura de Profundización	Práctica Profesional	Asignatura de Especialización					
Laboratorio Fabricación y Materiales	Expresión Gráfica	Comunicación Gráfica I	Comunicación Gráfica II		Asignatura de Profundización	Asignatura de Profundización		Asignatura de Especialización					
Laboratorio de Dibujo e Imágen	Expresión Tipográfica I	Micro y Macro Tipografía	Diseño Editorial	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General						
		Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III									

# Malla curricular — Diseño Industrial

■ Talleres de Diseño

■ Asignaturas de Especialización

■ Gestión

■ Medios de Diseño Industrial

Código SIES:  
I3S1C67J1V1

Código DEMRE:  
38015

■ Asignaturas de Profundización

■ Teoría

■ Asignaturas Básicas

□ Formación General e Inglés

## CICLO DE LICENCIATURA

## TITULACIÓN

CICLO DE INTRODUCCIÓN - PLAN COMÚN		CICLO DE FORMACIÓN			CICLO DE INTEGRACIÓN Y EJERCITACIÓN				CICLO DE TITULACIÓN	
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE	
Taller Introducción al Diseño	Taller Diseño Industrial I	Taller Diseño Industrial II	Taller Diseño Industrial III	Taller Vertical Integrado I	Taller Vertical Integrado II	Taller Vertical Integrado III	Taller Vertical Integrado IV	Seminario de Título	Proyecto de Título	
Diseño y Contexto Cultural I	Diseño y Contexto Cultural II	Teoría e Investigación en Diseño I	Teoría e Investigación en Diseño II	Estrategia Corporativa	Branding y Mercadotecnia	Administración Financiera	Emprendimiento	Asignatura de Especialización		
Geometría Básica	Dibujo Geométrico			Asignatura de Profundización	Asignatura de Profundización	Asignatura de Profundización	Práctica Profesional	Asignatura de Especialización		
Laboratorio Fabricación y Materiales	Maquetas y Materiales	Máquinas y Procesos	Prototipos		Asignatura de Profundización	Asignatura de Profundización		Asignatura de Especialización		
Laboratorio de Dibujo e Imágen	Dibujo Digital	Modelado 3D	Fabricación Digital	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General			
		Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III						







\*Según la nueva Ley de Educación Superior las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria (entre ellas Diseño) sólo podrán volver a acreditarse a partir de 2025.

 Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile	<b>6</b> años	<b>Diseño</b> <b>ACREDITADA</b>
<p>Menciones Diseño Gráfico y Diseño Industrial. Desde enero de 2016 hasta enero de 2022. Organismo Acreditador: Agencia Acreditadora de Chile A&amp;C Modalidad: Presencial   Sede: Santiago   Jornada: Diurna.</p>		

