

## Derecho de la moda



María José González

El **derecho de la moda** es un área relativamente nueva de esta disciplina. ¿Qué herramientas legales tengo para poder proteger los activos intangibles de mi marca? ¿Cómo organizar mi empresa desde el punto de vista jurídico? ¿Por qué legislación se rigen las relaciones laborales que mantengo con los empleados y quienes prestan servicios en mi empresa? ¿Qué acciones tengo si alguien copia mi diseño? ¿Cómo se protegen los diseños? Este es el primer curso que se hace a nivel local, donde se aborda de manera orgánica esta disciplina. Se espera que los alumnos puedan conocer herramientas prácticas para proteger sus diseños, inscribir su marca y organizar su empresa o proyecto.

**María José González**, egresada de Derecho de la Universidad de los Andes. Es una de las máximas expertas en el área en Chile, es fundadora de la plataforma 'Fashion Law Chile'. Ha participado en seminarios nacionales e internacionales con distintas ponencias en el área de Derecho de la moda.

Clases: 5 Máximo: 12 alumnos.  
Horarios y programa detallado en el brochure específico de este curso.

## Sustentabilidad y moda



Javiera Amengual

¿Cómo puedo hacer mi proyecto más sustentable? ¿Qué implica exactamente la **sustentabilidad en moda**? La sustentabilidad es un tema de mayor importancia en la moda hoy en día. Las grandes marcas están adoptando estrategias productivas y comunicacionales que ponen a esta temática como eje de su quehacer. Se espera que el alumno comprenda e interiorice conceptos generales, conozca aplicaciones prácticas y sea capaz de reflexionar sobre sus propios valores y cómo a través de ellos puede convertirse en un agente de cambio para una industria que es la segunda más contaminante a nivel global.

La Psicóloga y Gestora Cultural, **Javiera Amengual** inició su carrera en VistelaCalle, donde se desempeñó como asistente ejecutiva. Javiera es la fundadora de Es Franca, un magazine enfocado en sustentabilidad y donde la moda tiene una gran cabida. Javiera se ha transformado en una de las voces más relevantes de la sustentabilidad de moda a nivel local.

Clases: 5 Máximo: 12 alumnos.  
Horarios y programa detallado en el brochure específico de este curso.

## Cómo armar una colección de moda



Piedad Aguilar

Son varios los factores que deben tomarse en cuenta a la hora de la creación de una **colección de moda**. Colores, siluetas y texturas deben ser coherentes entre sí, para armar un trabajo consistente estéticamente. Luego, el estilo personal del creador, su interés artístico y sello deben confluir también en su trabajo. ¿Cómo llegar una propuesta que pueda reunir todas esas aristas? A través de clases teórico-prácticas se responderá a esa pregunta. El sello, el lenguaje visual son hoy uno de los capitales más importantes en la industria de la moda. Desarrollar una imagen y estilo coherentes son cruciales a la hora de destacar y tener éxito. Estas clases ayudarán al alumno a buscar su identidad y llevarlas a sus colecciones.

La diseñadora **Piedad Aguilar**, master en moda por la Universidad de Goldsmiths. Docente en el Campus Creativo Andrés Bello, parte del Directorio de la asociación gremial de diseñadores de moda de Chile. Aparte, desarrolló por mucho tiempo su propia marca 'Ten Piedad', y dirigió por 4 años Hall Central, semillero de talentos para la moda local.

Clases: 5 Máximo: 12 alumnos.  
Horarios y programa detallado en el brochure específico de este curso.

## Comunicación de moda



Luis Andrés Miranda

La **comunicación de la marca** con su público, de la marca con los medios y de los medios con el público final, todos esos flancos se cubrirán en este curso que tiene como objetivo ayudar a diseñadores y periodistas a mejorar sus herramientas comunicacionales, a mejorar sus herramientas comunicacionales y aplicarlas en el desempeño de sus respectivas áreas.

A través de clases con enfoque crítico y analítico, el curso busca que el alumno pueda crear un discurso coherente para su marca o proyecto y conozca y practique las herramientas que tiene para amplificar ese discurso. Asimismo, se verán aspectos del funcionamiento de medios y revistas que ayudarán al alumno a adentrarse en el mundo editorial.

**Luis Andrés Miranda**, abogado con 9 años de experiencia en la industria de moda chilena, se ha paseado por diferentes áreas de ésta. En comunicaciones, su experiencia comienza en VistelaCalle, portal donde se desarrolló como editor de contenidos y relacionador público. Hace 4 años fundó **ModaCL**, una plataforma que ayuda al desarrollo de la industria de moda chilena a través de distintos proyectos que desarrolla.

Clases: 5 Máximo: 12 alumnos.  
Horarios y programa detallado en el brochure específico de este curso.

## Escuela de Verano 2019

**ModaCL**, con el patrocinio de Observatorio Sistema Moda MODUS UDP, llevará a cabo una escuela de verano enfocada en profesionales y entusiastas de la moda que quieran adquirir conocimientos de utilidad para el desarrollo de sus proyectos o adentrarse en el mundo de la moda. Son cuatro cursos que buscan otorgar al alumno herramientas teóricas y prácticas, para desenvolverse en el cada vez más competitivo y profesionalizado mundo de la industria de la moda. Estos cursos pueden tomarse por separado o en conjunto.

## Valores

Cada curso tiene un valor de \$120.000 (ciento veinte mil pesos). Quienes tomen dos cursos, tienen un 7% de descuento. Quienes tomen 3 cursos, tienen un 10% de descuento. Quienes tomen los 4 cursos, tienen un 15% de descuento. Los alumnos o ex alumnos de la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño UDP, tienen un 20% de descuento, sea cual sea la cantidad de cursos que tomen.

## A quiénes están dirigidos los cursos

Dirigidos a estudiantes de moda o áreas afines, que quieran complementar su currículum académico con cursos que abordan áreas cruciales para la industria de la moda hoy en día. Asimismo, pueden ser tomados por quienes ya hayan egresado de sus respectivas carreras y quieran profundizar sus conocimientos en las áreas de cada curso. Quienes ya estén desarrollando sus proyectos son también candidatos ideales a tomar estos cursos, que le aportarán con elementos que le ayudarán a delinear sus proyectos. En general, cualquier persona que tenga interés en la moda puede tomar el curso.