



udp

Pregrado · Postgrado · Investigación



**FACULTAD DE
ECONOMÍA Y EMPRESA**

**Ingeniería
Comercial**

Av. Santa Clara 797
Huechuraba



Título profesional

Ingeniero/a Comercial

Menciones

Administración o Economía

Grado académico

Licenciado/a en Ciencias
Económicas o Administrativas

Duración total

10 semestres

Jornada

Diurna

Autoridades de la Facultad

Decano

Fernando Lefort Gorchs

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Director Escuela

Andrés Zahler Torres

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

La Facultad de Economía y Empresa imparte, además de Ingeniería Comercial, las carreras de Ingeniería en Control de Gestión y Contador Auditor - Contador Público.

Puntaje PSU

Puntaje ponderado mínimo de postulación:

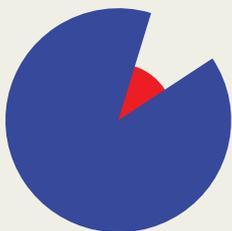
550 puntos

Puntaje promedio PSU mínimo de postulación

(50% Lenguaje y 50% Matemáticas):

500 puntos

Empleabilidad

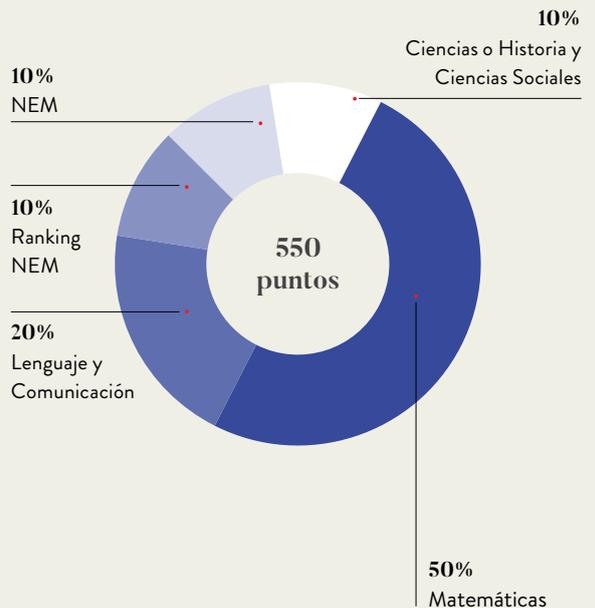


90%

Estudiantes titulados

Fuente: Dirección de Análisis Institucional UDP.

Ponderaciones



Ingeniería Comercial en la UDP

PALABRAS DEL DECANO FERNANDO LEFORT

“La Escuela de Ingeniería Comercial de la Facultad de Economía y Empresa busca formar profesionales de excelencia en las áreas de las ciencias económicas y administrativas, que sean capaces de liderar proyectos en un contexto cada vez más complejo. Nuestra propuesta académica, amparada en el pluralismo y la independencia crítica de la Universidad Diego Portales, garantiza la formación de profesionales íntegros, altamente competentes e insertos en un mundo globalizado, capaces de conducir organizaciones que contribuyan al desarrollo económico y social del país”.

INTERNACIONALIZACIÓN

Los estudiantes de Ingeniería Comercial pueden optar a intercambios, cursos intensivos de temporada, y/o pasantías internacionales que buscan exponerlos a experiencias formativas y de colaboración con una mirada global.

Instituciones destacadas:

Fachhochschule Osnabrück, **Alemania**. | University of Technology Sydney, **Australia**. | Université Catholique de Louvain, **Bélgica**. | Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Autónoma de Madrid, **España**. | San Diego State University, Universidad de Northwestern, **Estados Unidos**. | Ecole Supérieure Des Sciences Commerciales (ESSCA), **Francia**.

INVESTIGACIÓN

La Facultad de Economía y Empresa enfoca su investigación en dos grandes áreas: economía y administración de empresas. Cada una se canaliza a través de los respectivos departamentos. La investigación en economía busca proponer desarrollos teóricos y empíricos para incidir en las políticas públicas y el bienestar de los ciudadanos. La investigación en administración apunta a mejorar la eficiencia e impacto de los distintos procesos de gestión e innovación empresarial, para contribuir al desarrollo del país.

Plataforma de Emprendimiento e Innovación (PLEIN)

Espacio creado para fomentar la cultura de emprendimiento e innovación y difundir las ideas de nuevos negocios e iniciativas con impacto social y sustentable.

Centro de Investigación Empírica en Negocios (CIEN)

Desarrolla investigación académica empírica en las áreas del management, los negocios y la economía.

Centro de Neuroeconomía

Investiga los mecanismos neurocognitivos que subyacen al comportamiento económico. Contribuye a la generación de modelos explicativos y predictivos acerca de cómo los seres humanos decidimos entre distintos cursos de acción en nuestra vida cotidiana.

Centro Asia Pacífico

Su misión es generar redes y conocimiento aplicado en el ámbito de los negocios entre Latinoamérica y los mercados del Asia Pacífico. Imparte cursos, seminarios especializados, investigaciones y publicaciones.

POSTGRADOS

Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión Estratégica de Personas

Magíster en Dirección de Empresas (MBA) *

Magíster en Finanzas e Inversiones

Magíster en Políticas Públicas **

Diplomado en Administración de Empresas

Diplomado en Gerencia Estratégica de Instituciones de Salud

Diplomado en Gestión y Control Tributario

Diplomado en Gestión Financiera de Proyectos

Diplomado en Marketing Estratégico y Digital

Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera IFRS

Diplomado en Gestión de Riesgo de Fraude

Diplomado en Gestión de Riesgo de TI

Diplomado en Emprendimientos Tecnológicos para la Educación

* Acreditado por 5 años, desde 2015 hasta 2020, por agencia internacional AMBA.

** Acreditado por 5 años, desde enero de 2018 hasta enero de 2023, por la agencia Qualitas.

Cuerpo docente

Azócar Mondaca, Sebastián

Licenciado en Matemáticas y en Ingeniería Matemática, Universidad de Santiago de Chile.

Balmaceda Mahns, Felipe

Economista, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Cornell, Estados Unidos.

Bergoëing Vela, Raphael

Doctor y Máster en Economía de la Universidad de Minnesota, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Calfucura Tapia, Enrique

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad Mc Gill, Canadá.

Chávez Clavijo, Roberto

Economista, Universidad Privada Boliviana, Bolivia. Ph.D. en Gestión de Logística, College Dublin, Irlanda.

Contreras Carrasco, Pablo

Administrador Público, Universidad de Chile.

Corvalán Aguilar, Alejandro

Licenciado en Física, Universidad de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Nueva York, Estados Unidos.

De Araujo Gil, Luciana

Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santos, Brasil. Ph.D. en Marketing, Universidad de Michigan, Estados Unidos.

Díaz Hurtado, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Finanzas, Universidad de Purdue, Estados Unidos.

Dusha, Elton

Doctor en Economía, Universidad de Toronto, Canadá. Máster en Economía, Universidad de Columbia Británica, Canadá.

Drago Caballero, Camilo

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Ph.D. en Administración, Universidad Adolfo Ibáñez.

Fossati, Roman

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, España.

Garrido Pérez, Nicolás

Ingeniero en Sistemas de Información, Universidad Tecnológica Nacional, Argentina. Ph.D. en Economía, Universidad de Alcalá, España.

Gempp Fuentealba, René

Ph.D. en Psicología, Universidad de Madrid, España.

Jarufe Tapia, Patricia

Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Santiago de Chile.

Kim Lee, Julie

Cientista Política, Pontificia Universidad Católica de Chile. MBA, Universidad Adolfo Ibáñez.

Lefort Gorchs, Fernando

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Leon Lince, Ana Sofía

Economista, Instituto Tecnológico Autónomo de México, México. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Chicago, Estados Unidos.

Lizana Morales, Abel

Magíster en Didáctica para la Educación Superior y Magíster en Administración Educacional, Universidad de Tarapacá. Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

Macías Essedin, Victor

Ingeniero Comercial, Universidad Austral de Chile. Máster en Economía y Ph.D.(c) en Economía, Universidad de Maryland, Estados Unidos.

Mahncke Torres, Margarita

Contador Público y Auditor y Magíster en Educación, Universidad de Santiago de Chile. Doctora en Educación, Universidad Educares Ramón Llull, España.

Montero Pérez, Rodrigo

Ingeniero Comercial y Ph.D. en Economía, Universidad de Chile.

Morales Sepúlveda, Marco

Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile. Ph.D. en Economía, Universidad de Boston, Estados Unidos.

Núñez Sandoval, Amparo

Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción. MBA, Universidad de Navarra, España.

Paredes Frigolett, Harold

Ingeniero Civil en Informática, Universidad Federico Santa María. Ph.D. en Ciencias de la Computación, Universidad de Essen, Alemania.

Pérez González, Carlos

Ph.D. en Economía, Universidad Carlos III, España.

Ramos Hernández, Omar

Licenciado en Matemática y Computación, Universidad de Santiago de Chile.

Reyes Duimovich, Alejandro

Economista, College Dublin, Irlanda.

San Martín Ulloa, René

Ph.D. en Psicología y Neurociencia, Universidad de Duke, Estados Unidos.

Tavares, Brian

Ph.D. en Economía, Universidad de Toronto, Canadá.

Thieme Jara, Claudio

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de la Frontera. Ph.D. en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Toledo Alarcón, Miguel

Doctor (C) en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla, España. MBA, Universidad de Santiago de Chile.

Zahler Torres, Andrés

Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ph.D. en Políticas Públicas, Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Malla curricular — Ingeniería Comercial mención Administración

■ Economía
■ Administración

■ Matemática y Estadística
■ Fundamento y Entorno

□ Finanzas
□ Marketing

□ Formación General e Inglés
□ Actividades de Simulación e Integración

Código SIES:
I3S1C2J1V1

Código DEMRE:
38003

CICLO DE LICENCIATURA

CICLO DE TITULACIÓN

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial			
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas			Dirección Estratégica	Optativo de Mención	Optativo de Mención
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Taller de Emprendimiento	Taller de Análisis de Empresas	Juego de Negocios	Optativo de Mención
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística	Contabilidad	Costos	Derecho Tributario	Gestión de Operaciones		Optativo de Mención
Análisis del Entorno de la Economía Chilena	Pensamiento Económico	Política e Instituciones			Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II	Dirección Financiera	Optativo de Mención
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés IV		Dirección de Marketing	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados	Optativo de Mención	
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General				
		Práctica Operativa							
								Práctica Profesional	

Malla curricular — Ingeniería Comercial mención Economía

■ Economía
■ Administración

■ Matemática y Estadística
■ Fundamento y Entorno

□ Finanzas
□ Marketing

□ Formación General e Inglés
□ Actividades de Simulación e Integración

Código SIES:
I3S1C2J1V1

Código DEMRE:
38003

CICLO DE LICENCIATURA

CICLO DE TITULACIÓN

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Principios de Microeconomía	Principios de Macroeconomía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría de Juegos	Econometría I	Organización Industrial	Macroeconomía II	Optativos de Mención	Optativos de Mención
Organización y Empresa	Administración de Empresas		Comportamiento Organizacional	Dirección de Personas		Microeconomía II	Dirección Estratégica	Optativos de Mención	Optativos de Mención
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Taller de Administración de Empresas	Derecho de la Empresa		Econometría II	Taller de Análisis de Empresas	Optativos de Mención	Optativos de Mención
	Álgebra Lineal	Estadística	Inferencia Estadística	Contabilidad	Costos	Optimización Dinámica	Comercio Internacional	Optativos de Mención	Optativos de Mención
Análisis del Entorno de la Economía Chilena	Pensamiento Económico	Política e Instituciones			Introducción a las Finanzas	Finanzas I	Finanzas II		
Inglés General I	Inglés General II	Inglés General III	Inglés IV		Dirección de Marketing				
		Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General				
		Práctica Operativa							Práctica Profesional

La carrera

Perfil de egreso:

El/la ingeniero/a comercial de la Universidad Diego Portales es un/una profesional con sólida formación en ciencias económicas y de administración, capaz de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, inspirado en el pluralismo y la independencia crítica de la institución.

El/la ingeniero/a comercial de la UDP es capaz de:

Habilidades generales

- Comprender las bases teóricas de la economía y las ciencias de la administración, y aplicar este conocimiento al contexto de las organizaciones.
- Demostrar capacidad crítica y analítica para enfrentar y resolver problemas económicos y sociales de manera innovadora, y abrir nuevos espacios de desarrollo para las organizaciones en las que desempeñen.
- Demostrar habilidades directivas, tales como liderazgo, trabajo en equipo y negociación.
- Comunicarse adecuadamente de manera oral y escrita.
- Comunicarse a nivel básico en inglés y comprender publicaciones técnicas de su profesión en dicho idioma.

Habilidades específicas

Mención Administración:

- Identificar, investigar e interpretar fenómenos económicos y/o administrativos, con el propósito de proyectar la situación de una organización.
- Participar en la planificación, organización, dirección y control de las distintas áreas funcionales de una organización.
- Diseñar y gestionar planes estratégicos y de negocios, considerando las variables económicas y administrativas relevantes para una organización o empresa.

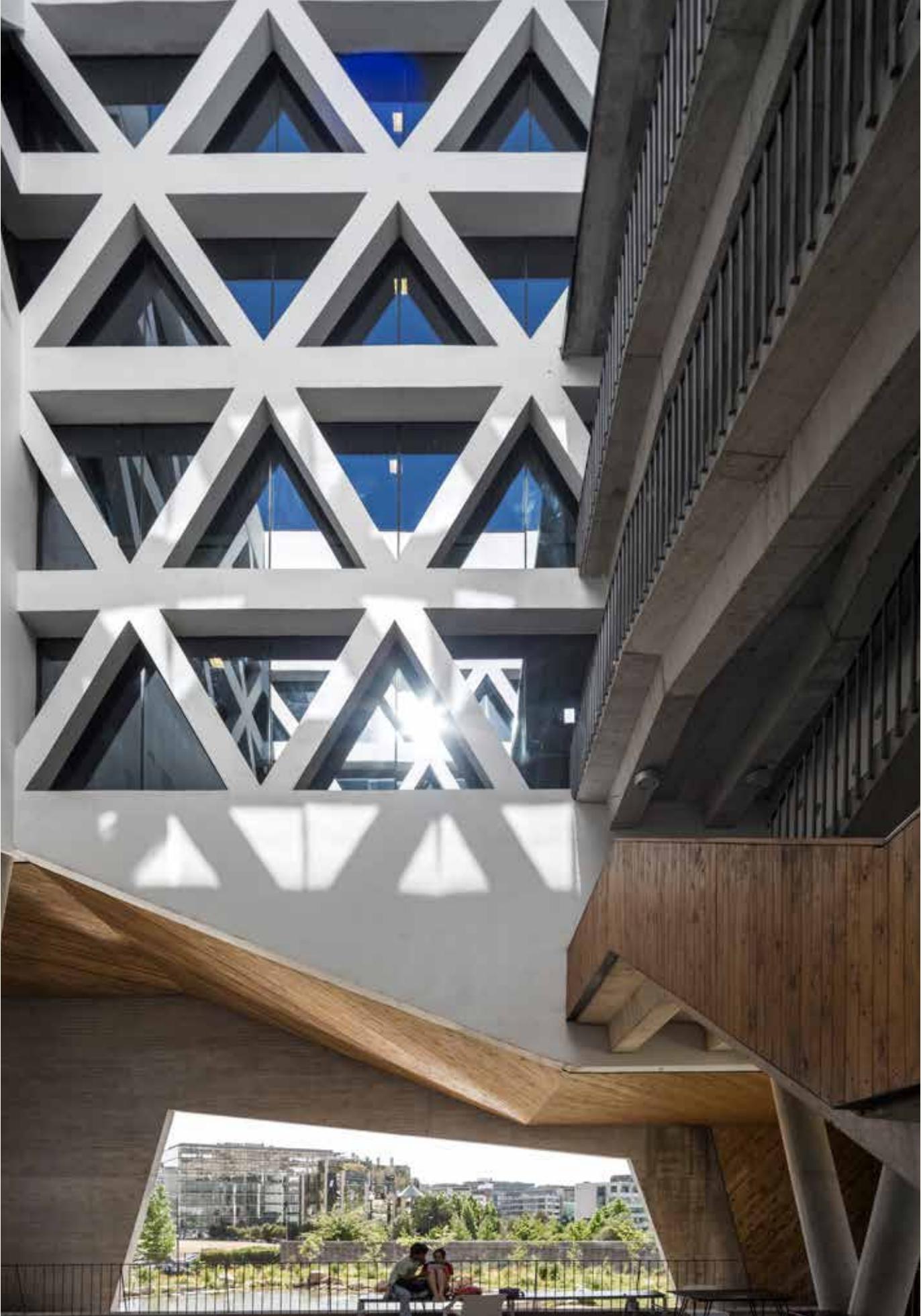
- Utilizar metodologías cuantitativas con el propósito de diagnosticar y evaluar indicadores de desempeño en las distintas áreas funcionales de una organización.

Mención Economía:

- Aplicar, al contexto de las organizaciones, la teoría económica general y sus principales sub-disciplinas de tal forma de:
 - *Tomar o recomendar decisiones de producción de bienes y servicios
 - *Asesorar en el diseño y evaluación de políticas públicas.
 - *Apoyar investigaciones académicas e investigar de manera guiada en el área de la economía.
- Aplicar el análisis económico a las organizaciones y su entorno para:
 - *Comprender cómo las variables del entorno económico pueden afectar el desempeño de una organización.
 - *Diseñar y recomendar planes de acción que permitan aprovechar las oportunidades que el entorno económico brinda o mitigar los efectos de éste si fuese necesario.
- Manejar las herramientas cuantitativas necesarias para el análisis empírico económico de tal forma de:
 - *Entender y explicar cómo las variables económicas interactúan entre sí.
 - *Cuantificar estas interacciones.
 - *Predecir el comportamiento futuro de dichas variables.

Campo laboral:

La formación del ingeniero/a comercial de la Universidad Diego Portales le permitirá gestionar exitosamente empresas privadas y públicas, nacionales e internacionales, administrando recursos y capacidades de las organizaciones, con responsabilidad y compromiso ético, además de desenvolverse eficientemente en el campo de los negocios a nivel nacional e internacional, en base a la formación en inglés y al manejo de tecnologías de información. Los/las egresados/as de la mención Administración podrán desempeñarse en administración de empresas comerciales, organizaciones públicas y de servicio. Los/las egresados/as de la mención Economía podrán desempeñarse en organismos públicos como privados, en labores de planificación, estudio, análisis y evaluación de proyectos y políticas económicas. Los/las ingenieros/as comerciales también serán capaces de emprender y gestionar su propio negocio.





*Según la nueva Ley de Educación Superior las carreras de pregrado de acreditación no obligatoria (entre ellas Ingeniería Comercial) sólo podrán volver a acreditarse a partir de 2025.

